

Im Handelsblatt wurde am 30.04.2010 über die OHC-/Rat.Haus-Studie berichtet, die u. a. untersucht, wie Personalmanager künftig um Talente werben:

„Die deutsche Wirtschaft steht vor einem neuen „Krieg um Talente“. Schuld ist der demografische Wandel.

Doch wie Arbeitgeber gezielt engagierte Mitarbeiter und Führungskräfte anlocken wollen, soll eine Studie zeigen. Der „HR Benchmarking Report 2010“, der von der Unternehmensberatung **Otto Henning** und der Personalberatung **Rat.Haus**, der Tochter von **Rickert & Fulghum**, durchgeführt wird, soll aufdecken, wie sich die Personalmanager großer deutscher Unternehmen konkret rüsten. Noch bis zum 15. Mai werden über 1500 Personalmanager zu ihrer Einstellungspolitik, Vergütungsstrategie und ihrem Talentmanagement befragt. Das Ergebnis wird voraussichtlich im August exklusiv im Handelsblatt veröffentlicht.“

(Quelle: Handelsblatt vom 30.04.2010)